

20 CRITÈRES D'APPRÉCIATION	VIDÉOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Les images sont lumineuses / claires	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2 Les prises de vues sont réalisées en mode « paysage »	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3 Les prises de vues sont faites au grand-angle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4 La caméra est bien verticale pendant les prises de vues	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5 Les pièces sont rangées (réellement ou virtuellement)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6 Les pièces sont meublées (réellement ou virtuellement)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7 Les prises de vues sont prises depuis les angles ou près des murs (avec du recul)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8 À l'intérieur, la caméra est entre 0,7 et 1,5m de hauteur	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9 Les fenêtres des pièces apparaissent sur les vidéos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10 Tous les rideaux, stores et volets sont ouverts	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11 Il y a du bleu dans le ciel et si possible du soleil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12 Durée totale inférieure à 60 secondes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13 Dynamique : pas de séquence trop « lentes » ou « longues » (2 à 5 secondes par séquence)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14 Les mouvements de la caméra sont réguliers (sans à-coups)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15 Il y a une variété de mouvements de caméra dans la vidéo (rotations, élévations, avant, arrière...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16 Quelques sous-titres courts apportent quelques infos clés (surfaces, orientations, nombre de chambres...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
17 Le logo de l'agence est présent sur la vidéo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
18 La vidéo est dotée d'une musique d'ambiance	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19 Le portrait de l'agent apparaît en conclusion de la vidéo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
20 La miniature présente la meilleure photo du bien avec idéalement un agent et un titre	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TOTAL										