

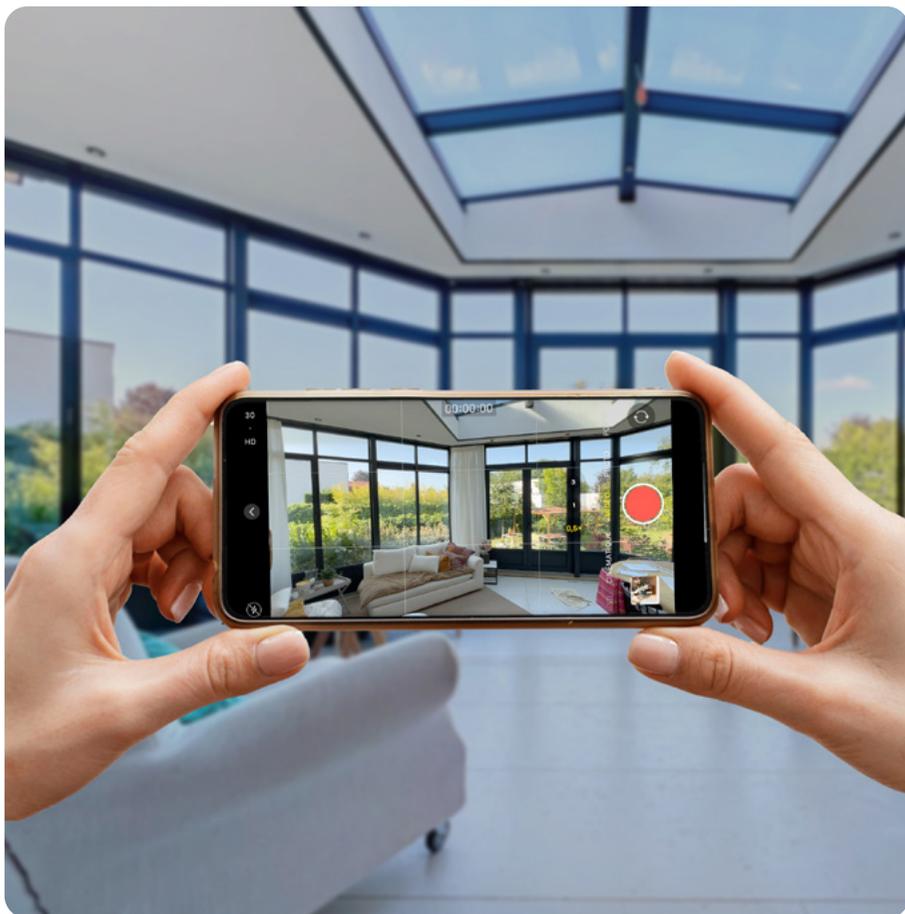


20

CONSEILS
POUR VOS
VIDÉOS

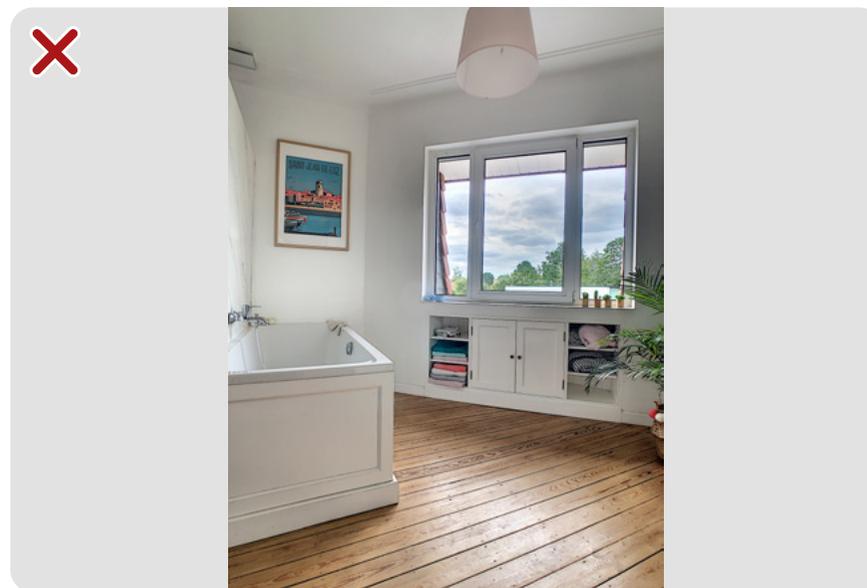


1. LES PRISES DE VUES SONT RÉALISÉES EN GRAND-ANGLE



Utilisez un objectif grand-angle (x0,5) pour valoriser les volumes et la hauteur sous plafond, aussi bien dans les petites que dans les grandes pièces. La plupart des smartphones récents en sont équipés, ou vous pouvez ajouter une lentille externe.

2. LE FORMAT PAYSAGE EST UTILISÉ



Le format paysage est idéal pour mettre en valeur les surfaces, qu'il s'agisse des pièces intérieures ou des extérieurs. C'est le plus adapté pour la vidéo immobilière.



3. LA CAMÉRA EST TENUE BIEN DROITE



Pour éviter les perspectives penchées (murs inclinés, fenêtres de travers), assurez-vous que la caméra reste parfaitement verticale pendant les prises de vue.



4. LES IMAGES SONT LUMINEUSES ET BIEN EXPOSÉES



Filmez de préférence en plein jour, avec du soleil. Si ce n'est pas possible, capturez une photo bien exposée et transformez-la ensuite en vidéo via un outil d'intelligence artificielle.



5. LES PIÈCES SONT RANGÉES (RÉELLEMENT OU VIRTUELLEMENT)



Évitez tout ce qui encombre visuellement la pièce : vêtements, sacs, valises ou objets personnels. Cela permet un rendu plus neutre et plus esthétique.



6. LES PIÈCES SONT MEUBLÉES (RÉELLEMENT OU VIRTUELLEMENT)



Un ameublement, même virtuel, aide à donner du sens à l'espace et à mieux se projeter. Cela peut être réalisé facilement avec des outils de retouche photo IA, puis transformé en vidéo.



7. LES PRISES SONT FAITES AVEC DU RECUL



Placez la caméra près d'un mur ou d'un angle pour maximiser la profondeur et montrer toute la pièce.



8. À L'INTÉRIEUR, LA HAUTEUR DE LA CAMÉRA EST ADAPTÉE



Pour un bon équilibre entre sol et plafond, positionnez la caméra entre 0,7 m et 1,5 m de hauteur. Une caméra trop haute réduit visuellement la taille de la pièce.



9. MONTRER SI POSSIBLE TOUTES LES FENÊTRES



Montrer la source de lumière dans la vidéo met en valeur la luminosité naturelle et révèle la vue extérieure. Une photo prise face à une fenêtre est généralement plus colorée, plus contrastée, et donc plus impactante.



10. OUVRIR LES RIDEAUX, STORES ET VOILETS



Les rideaux, stores ou volets sont à ouvrir au maximum pour laisser la lumière naturelle entrer dans la pièce et rendre visible la vue extérieure.



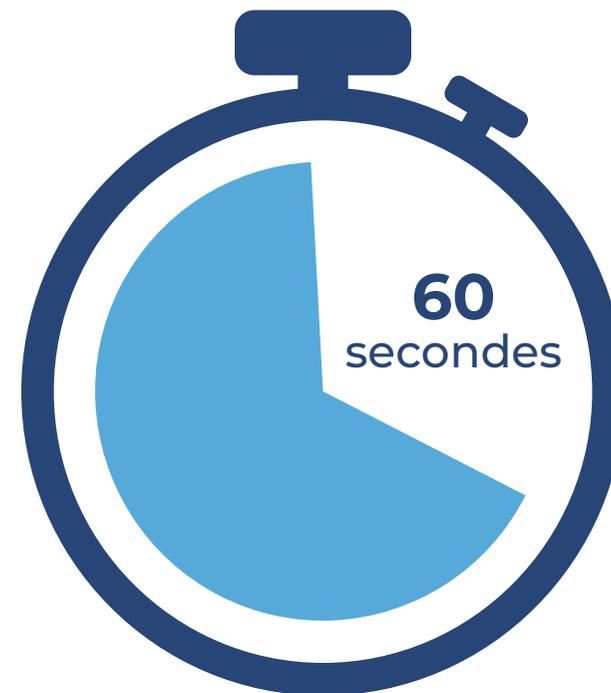
11. UN CIEL BLEU EST PRÉSENT, IDÉALEMENT AVEC DU SOLEIL



Si le temps est gris ou nuageux, remplacez le ciel par une version ensoleillée via retouche photo. La photo ainsi corrigée peut ensuite être transformée en vidéo grâce à l'intelligence artificielle.



12. LA DURÉE DE LA VIDÉO RESTE COURTE



Une vidéo trop longue risque de ne pas être visionnée jusqu'au bout.
L'idéal est de rester sous les 60 secondes pour garder l'attention du spectateur.

13. LE RYTHME EST DYNAMIQUE

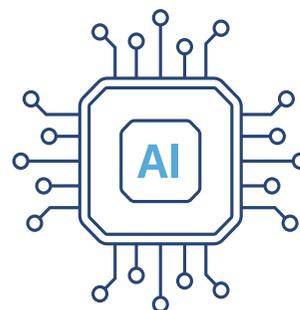


Ne restez pas plus de 5 secondes par pièce pour maintenir l'intérêt.

14. LES MOUVEMENTS DE CAMÉRA SONT FLUIDES

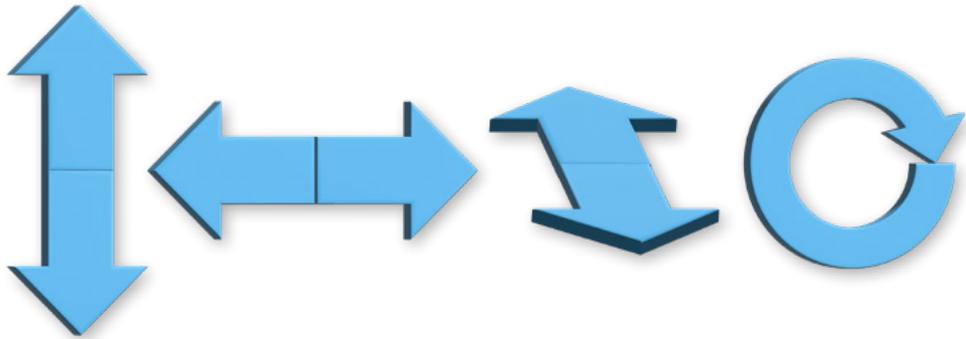


Évitez les gestes brusques ou instables. Privilégiez des mouvements courts et lents. Pour un rendu parfaitement stable, vous pouvez aussi générer vos vidéos à partir de photos via un outil d'intelligence artificielle.



15. LES MOUVEMENTS SONT VARIÉS

Alternez les types de déplacements (avant, rotation, latéral, recul...) pour éviter la monotonie et dynamiser la vidéo.



VOIR EXEMPLE



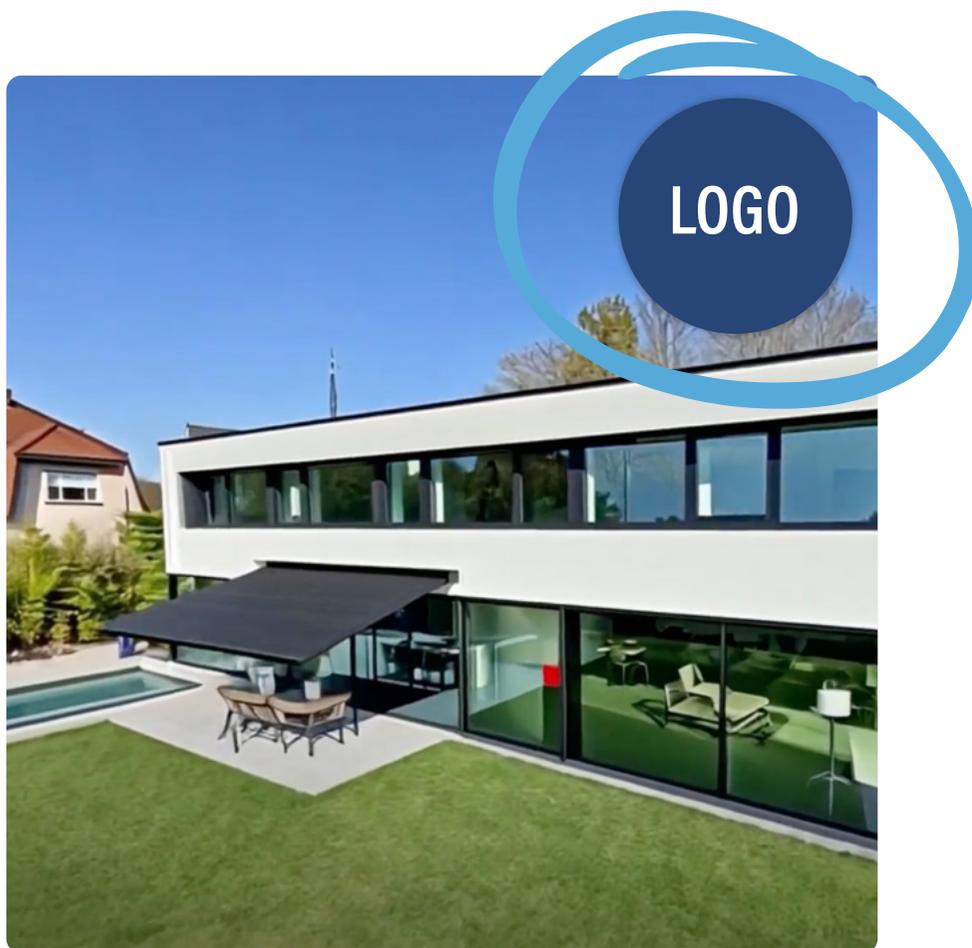
16. SOUS-TITRES INFORMATIFS ET COURTS



Des sous-titres trop longs vont dévier inutilement l'attention du spectateur sur les textes, ce qui empêche le spectateur de se concentrer sur les images.

17. LE LOGO OU LA MARQUE EST MISE EN AVANT

Insérez votre logo au début (en grand) et/ou tout au long de la vidéo (en discret) pour assurer la visibilité de votre marque.



18. L'AGENT EST VISIBLE EN FIN DE VIDÉO

Terminez par le portrait photo de l'agent.

Cela humanise le contact et encourage à prendre rendez-vous.



19. UNE MUSIQUE D'AMBIANCE EST AJOUTÉE

Supprimez les bruits parasites captés lors du tournage, et ajoutez une musique neutre ou douce pour accompagner les images.



20. UNE MINIATURE YOUTUBE ATTRACTIVE EST UTILISÉE

Choisissez la plus belle photo du bien (souvent celle en une de l'annonce).

Ajoutez-y un portrait ou un titre accrocheur pour inciter au clic.



CHECK-LIST VIDÉOS

- Prises de vues réalisées en grand-angle
- Format paysage utilisé
- Caméra tenue bien droite
- Images lumineuses et bien exposées
- Pièces rangées (réelles ou virtuelles)
- Pièces meublées (réelles ou virtuelles)
- Prises faites depuis un angle ou un mur (avec du recul)
- Hauteur de la caméra entre 0,7 m et 1,5 m
- Fenêtres visibles dans l'image
- Rideaux, stores et volets ouverts
- Ciel bleu et soleil présents si possible
- Durée totale inférieure à 60 secondes
- Rythme dynamique (maximum 5 secondes par pièce)
- Mouvements fluides, sans à-coups
- Mouvements variés (avant, rotation, latéral...)
- Sous-titres informatifs, concis et utiles
- Logo ou marque visible dans la vidéo
- Portrait de l'agent visible à la fin
- Musique d'ambiance ajoutée
- Miniature YouTube attractive avec photo et portrait

Infos et commandes sur
www.bientot-vendu.com

